Trabajo Practico N 1

# MARKETING DIGITAL Estratégico

**CONSIGNA**

1. **Analice** para la empresa elegida (venta de experiencia) , los temas vistos en clase
2. **Recuerde** el análisis debe guardar coherencia entre las variables analizadas sin que se produzca contradicciones ni omisiones de temas (vistos en clase o en bibliografía)

Temas a incluir en el TP:

* Análisis estratégicos de negocio: Análisis de producto elegido para generación seleccionada
* Análisis del proceso de compra: Necesidades latentes, como voy a satisfacer esa necesidad con mi producto. Percepción por parte del usuario de mi producto o servicio. Funnel de ventas. Marketing Inbound
* Posicionamiento: URO- UPO- UP´s – Ventana estratégica- Análisis de competidores. Mapa de empatía
* Segmentación: Mercado Meta o mercado objetivo- Segmentación vincular: con que cuadrantes se vincula el producto o servicio analizado. Buyer persona

**FECHA de ENTREGA:**

* Martes 10 de septiembre de 2024
* Formato: A elección del alumno, con material para realizar presentación en la clase.
* Trabajo grupo (con nota)
* Envío al mail [rita.garcia@ort.edu.ar](mailto:rita.garcia@ort.edu.ar), antes de las 17hs del día de entrega. Enviar 1 TP por grupo